



MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY PCL. (MONO)

Y2016 PERFORMANCE REVIEW

MONO UPDATE

- 21 ก.พ. 60** ที่ประชุมคณะกรรมการ MONO มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2559 ให้แก่ ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 3,343,935,537 หุ้น ในอัตราหุ้น ละ 0.03 บาท
- 10 ม.ค. 60** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท MONO มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 143,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.10 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยมีข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลาการถือครองหุ้น คือ กำหนดห้ามมิให้ขาย จำหน่าย จ่ายหรือโอนหุ้นเป็นระยะเวลา 6 เดือน (Lock up)
- 18 ต.ค. 59** บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ในงาน “Ethical Leadership: Combating Corruption Together” ณ รร. ดุสิตธานี กรุงเทพฯ

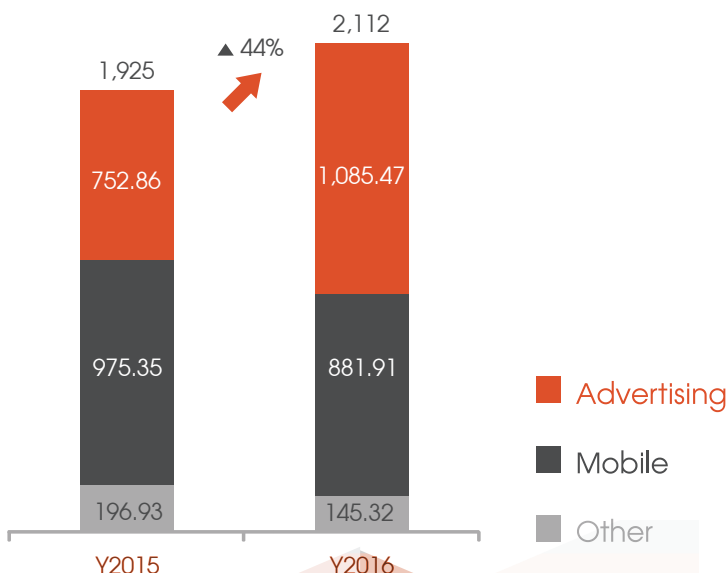
Financial Review

ผลการดำเนินงานปี 2559 (จบการเงินรวม)

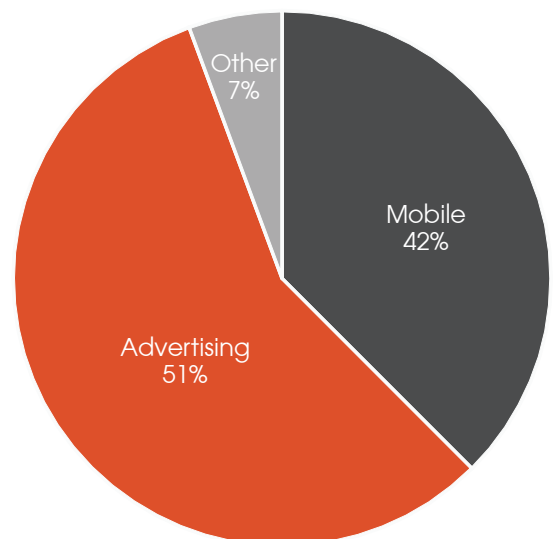
“รายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2559 มีรายได้รวม 2,112.70 ล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 9.74% เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,925.14 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากสองส่วน ได้แก่ รายได้จากกาให้บริการสื่อโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 51 และรายได้ที่มาจากกาให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็นร้อยละ 42 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา ในปีนี้รวมทั้งสิ้น 1,085.47 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 332.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่แล้วที่มีรายได้รวม 752.86 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น 44.18% โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิตอลช่อง Mono29 ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะได้รับผลกระทบในไตรมาสที่ 4 จากการงดให้บริการด้านความบันเทิงเป็นเวลา 30 วัน เพื่อร่วมแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและน้อมอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เปรียบเทียบรายได้ปี 2558 และ 2559 (ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้ปี 2559





MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY PCL. (MONO)

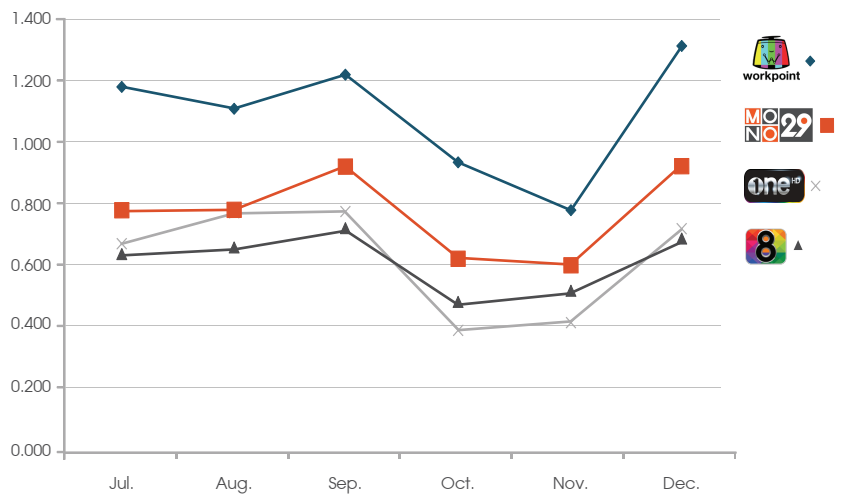
Y2016 PERFORMANCE REVIEW

การเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง Mono29

ปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มมากขึ้น มาจากธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง Mono29 ที่มีเรตติ้งเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคม 2559 ช่อง Mono29 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.914 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 80.28 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2558 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.507 และถือเป็นเรตติ้งเฉลี่ยสูงในลำดับที่ 4 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด (อ้างอิงแหล่งข้อมูลจาก AGB Nielsen, Rating All 15+)

Rating - December 2016		
Rank	Channel	TVR
1	CH7	2.581
2	CH3	1.992
3	WORKPOINT TV	1.329
4	MONO 29	0.914
5	ONE	0.708
6	CH8	0.686
7	3SD	0.328
8	THAIRATH TV	0.307
9	AMARIN TV	0.260
10	NOW26	0.240

TV Rating Jul. – Dec. 2016



การลดลงของค่าเรตติ้งชั่วคราวในเดือนตุลาคมและเดือนพฤศจิกายนนั้น เป็นผลมาจากการงดให้บริการด้านความบันเทิงของธุรกิจทีวีดิจิทัลทุกช่อง เพื่อร่วมแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและน้อมอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยหลังจากนั้นค่าเรตติ้งกลับมาปกติในเดือนธันวาคม

EBITDA และ กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 838.65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 315.29 ล้านบาท คิดเป็นกำไรเพิ่มขึ้น 523.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 165.99

ในปี 2559 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิจำนวน 249.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิจำนวน 486.57 ล้านบาท ซึ่งมีการขาดทุนลดลง 237.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.71

โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น นอกจากการเติบโตที่ดีขึ้นของรายได้ในธุรกิจทีวีดิจิทัลแล้ว ยังมีผลมาจากการควบคุม ค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายรวมในปี 2559 รวมทั้งสิ้น 2,205.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 126.47 ล้านบาท



MONO TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY PCL. (MONO)

Y2016 PERFORMANCE REVIEW

FINANCIAL STATEMENT SUMMARY

(Baht mn)	4Q15	3Q16	4Q16	%QoQ	%YoY	Y2015	Y2016	%YoY	+/-YoY
Sales	511.96	603.77	394.71	(35%)	(23%)	1,892.96	2,076.76	10%	183.80
Other Income	(5.17)	11.69	11.69	(1%)	325%	32.18	35.94	12%	3.76
Total Revenues	506.79	615.46	406.33	(34%)	(20%)	1,925.14	2,112.70	10%	187.56
Cost Of Sales	(439.53)	(438.79)	(417.92)	(5%)	(5%)	(1,652.69)	(1,657.62)	0%	4.93
Gross Profit	72.43	164.98	(23.21)	(114%)	(132%)	240.27	419.14	74%	178.87
SG&A	(118.58)	(126.79)	(141.02)	11%	19%	(679.56)	(548.16)	(19%)	(131.40)
Total Expenses	(558.11)	(565.58)	(558.94)	(1%)	0%	(2,332.25)	(2,205.78)	(5%)	(126.47)
Share of loss From Investments in Jointventure	-	(1.58)	-	(100%)	-	-	(1.81)	-	1.81
EBIT	(51.32)	(48.30)	(152.61)	416%	197%	(407.11)	(94.89)	(77%)	(312.22)
Financial Expenses	(35.23)	(36.21)	(39.00)	8%	11%	(133.10)	(145.01)	9%	11.91
Corporate Income Tax	10.79	(1.97)	(0.95)	52%	109%	53.64	(9.65)	(118%)	63.29
Net Profit	(75.76)	(10.12)	(192.56)	(2,003%)	(154%)	(486.57)	(249.55)	(49%)	(237.02)
Depreciation and Amortization	(188.68)	(233.03)	(248.11)	6%	31%	(655.10)	(884.90)	35%	229.80
EBITDA	137.36	281.33	144.14	(49%)	5%	315.29	838.65	166%	523.36
Gross Margin	14.15%	27.33%	(5.88%)	(33.21)	(20.03)	12.69%	20.18%	7.49	7.49
EBITDA Margin	27.10%	45.71%	35.47%	(10.24)	8.37	16.38%	39.70%	23.32	23.32